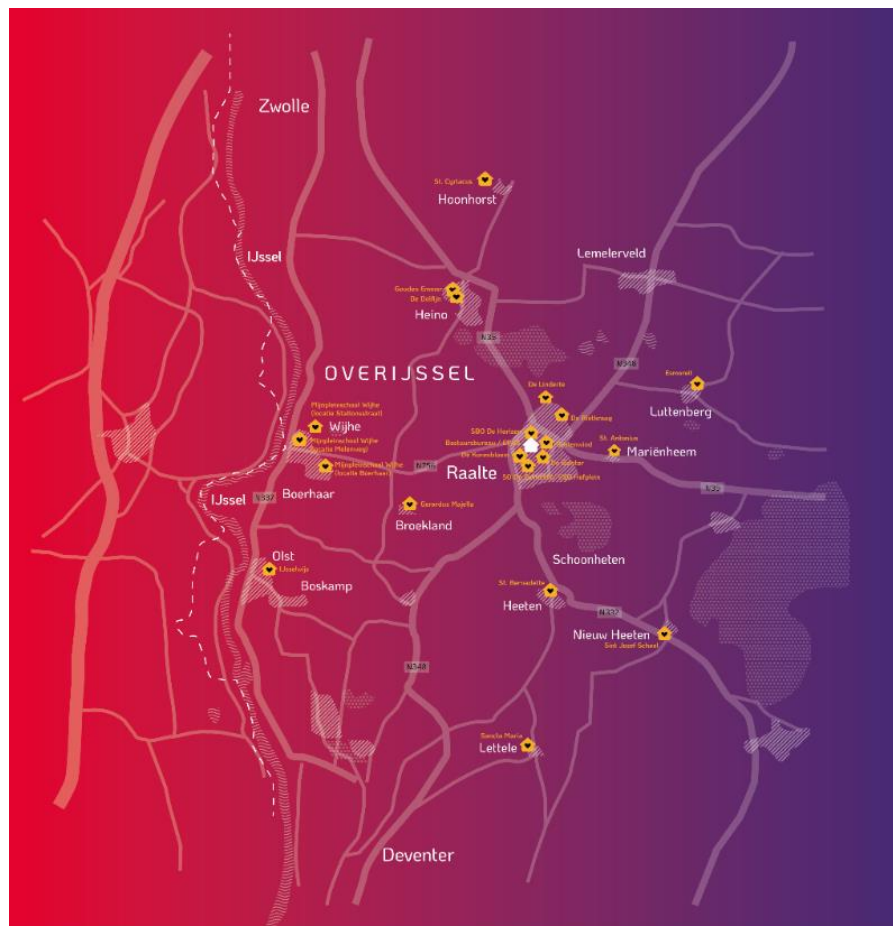


GMR missie - visie



Missie:

De GMR is een evenwaardige, kritische partner van het college van het bestuur door middel van open communicatie, gebaseerd op wederzijds respect met als doel de belangen van kinderen, ouders en personeel te behartigen. De GMR legt op proactieve wijze zaken voor aan het CvB en onze eigen achterban.

Visie:

De GMR staat voor een actieve, betrokken en deskundige GMR, die op een professionele, open en transparante wijze communiceert met de raad van toezicht, het college van bestuur en de medezeggenschapsraden en op een respectvolle manier met elkaar samenwerkt. Naast de reguliere GMR taken willen wij een proactieve houding aannemen ten opzichte van maatschappelijke ontwikkelingen binnen het onderwijs.

De GMR is een volwaardige belangenbehartiger voor kinderen, ouders en personeel.

Ambitie:

Wij willen als GMR pro-actiever werken.

Doel 1:

Als wij als GMR pro-actiever willen werken dan moet:

- 1.1) het voor de leden duidelijk zijn wat er van hen wordt verwacht.
- 1.2) het voor de leden makkelijker zijn om zich in te zetten voor de meerderheid van de scholen en de verschillende lagen binnen onze organisatie.

Speerpunten doel 1.1:

Om de verwachtingen duidelijk te hebben, gaan we het komende jaar inzetten op:

- 1) een duidelijk activiteitenplan (= huishoudelijk reglement/werkproces), waarin het werkproces helder omschreven staat.
- 2) leden die dit plan breed dragen, er naar handelen en zich betrokken voelen.

Speerpunten doel 1.2:

Om het voor de GMR leden makkelijker te laten zijn om zich in te zetten voor de meerderheid van de scholen en de verschillende lagen binnen onze organisatie gaan we het komende jaar inzetten op:

- 1) het opzetten van commissies op alle ontwikkelterreinen, waarbij in ieder geval de portefeuillehouder de ontwikkelingen op dat terrein actief volgt en dit binnen de werkgroep deelt en zo nodig proactief ook de GMR informeert over de ontwikkelingen en uitkomsten van overleg in de werkgroep,
- 2) de bewustwording bij de leden dat zij niet van alle beleid tot in detail moeten weten waar het om gaat, maar dat zij zich kunnen professionaliseren door zich aan te sluiten bij een commissie waar zij affiniteit bij hebben.

Ambitie:

Wij willen als GMR beter zichtbaar zijn.

Doel:

Als wij als GMR beter zichtbaar zijn, dan moeten ouders en personeel kennis hebben van waar de GMR voor staat.

Speerpunten:

Om meer zichtbaar te zijn willen wij naast het delen van het korte verslag van de GMR op sharepoint en de op te vragen notulen van de vergaderingen via de website;

- 1) dat de missie-visie van de GMR bekend is bij de scholen en te vinden is op de website van mijnplein,
- 2) dat de GMR leden zich presenteren op eigen school en dat zij de GMR informatie verspreiden en toelichten in de eigen MR vergaderingen.